



Dood uit de pot

[Publieksbijeenkomsten](#)

[Workshops](#)

[Veel gestelde vragen](#)

[Meedoen](#)



**Leven tot het laatst,
dankzij
zorg tot het laatst.**

Dood uit de pot

Voor je ligt de brochure 'Dood uit de Pot'. Een overzicht van onze activiteiten rondom maatschappelijke bewustwording over de laatste levensfase. Met deze campagne willen we het gesprek over palliatieve zorg en wensen in de laatste levensfase op gang brengen.

We nodigen huisartsen, zorg- en welzijnsorganisaties in Drenthe en Steenwijkerland van harte uit om mee te doen. Samen vergroten we de bewustwording en versterken we de missie van het Transformatieprogramma Palliatieve Zorg Drenthe en Steenwijkerland.

In deze brochure vind je informatie over de publieksbijeenkomsten, de workshops en antwoorden op veelgestelde vragen.



In Drenthe en Steenwijkerland werkt een team van gedreven professionals samen aan de transformatie van palliatieve zorg. De ambitie:

In 2030 kan iedere inwoner rekenen op passende palliatieve zorg in het laatste levensjaar.

Zorg die op tijd begint, afgestemd is op persoonlijke wensen en wordt gegeven met aandacht, empathie en respect.

Dat is belangrijk, want palliatieve zorg die op tijd start, voorkomt onnodige zorg en geeft mensen regie over hun laatste levensfase.

Veel mensen weten niet wat palliatieve zorg is, of denken dat het pas begint vlak voor het sterven. Daarom is maatschappelijke bewustwording een belangrijke actielijn binnen het programma.

Ook in jouw regio impact maken? Meld je aan en doe mee.

Hartelijke groet,

**Luzette de Wind
Projectleider Bewustwording**

Publieksbijeenkomsten

 100 personen |  2,5 tot 3 uur

Dood uit de Pot 2.0

Een interactieve bijeenkomst voor inwoners waarin we samen in gesprek gaan over het leven, het einde en alles daartussen. Onder leiding van een gespreksleider krijgen deelnemers informatie en worden zij gestimuleerd om na te denken over hun wensen in de laatste levensfase. Het doel: mensen bewust maken van wat voor hen belangrijk is, en hen stimuleren het gesprek hierover aan te gaan. Met naasten, de huisarts en andere zorgverleners. Zo zorgen we samen voor passende zorg!



Vierdimensionaal

In 'Dood uit de Pot' staat de vierdimensionale benadering van palliatieve zorg centraal: zingeving, sociaal, psychisch en lichamelijk. In aparte sessies verkennen we deze dimensies met verhalen en gesprekken. Zo leren deelnemers wat palliatieve zorg inhoudt en wat echt belangrijk kan zijn in de laatste fase van het leven.

"We doen het samen. De Netwerken Palliatieve Zorg Drenthe Steenwijkerland én lokale zorgprofessionals"

Daarmee benutten we de kracht van de regio. Bovendien biedt de vierdimensionale benadering ruimte aan álle betrokkenen in de palliatieve keten. Zo krijgt zowel formele als informele zorg een stem. Een belangrijke voorwaarde is wél dat er altijd een huisarts aanwezig is, om te spreken over medische keuzes en levenseindewensen.



Wat doen wij?

Wij ondersteunen de organisatie van 'Dood uit de Pot'. Wij zorgen voor:

- communicatie en persberichten
- posters, uitnodigingen en banners
- flyers en give-aways
- de informatiemarkt
- ondersteuning bij het aanvragen van subsidie via PZNL (indien beschikbaar)
- draaiboek
- eventueel sprekers



Promotiemateriaal



Presentatiemiddelen



Wensenboekjes



**“Met één bijeenkomst
bereik je tot wel 100
inwoners tegelijk.
Dat bespaart tijd én
maakt gesprekken
in de spreekkamer
toegankelijker.”**

Workshops

 20-40 personen |  45 - 90 minuten

Inleiding

De interactieve workshops 'Dood uit de Pot' nodigen inwoners en/of zorgverleners uit om met elkaar in gesprek te gaan over palliatieve zorg. We verkennen wat belangrijk is in de laatste levensfase, stimuleren bewustwording en bieden handvatten om wensen en waarden bespreekbaar te maken. De werkvormen sluiten aan op de vier dimensies van palliatieve zorg - lichamelijk, psychisch, sociaal en zingeving - en laten deelnemers ervaren hoe betekenisvol het is om tijdig het gesprek aan te gaan.



Inzetbaarheid

De workshops zijn flexibel in te zetten bij uiteenlopende gelegenheden, zoals symposia, themabijeenkomsten of scholingsdagen. Afhankelijk van de doelgroep en het thema stemmen we de inhoud af. Denk aan onderwerpen als vitaal ouder worden, zingeving en samenwerken in de palliatieve fase. Zo sluiten de workshops altijd aan bij de praktijk én de leefwereld van deelnemers.

Praktische informatie

Een workshop duurt gemiddeld één uur. De opzet is interactief en combineert korte toelichtingen met werkvormen. Er is ruimte voor reflectie, gesprek en ontmoeting. Het programma bestaat meestal uit een korte inleiding, één of meerdere werkvormen en een gezamenlijke afsluiting waarin de belangrijkste inzichten worden gedeeld.



Voorbeelden van werkvormen:

Het palet van mensen in de palliatieve zorg:

Deelnemers ontdekken op speelse wijze welke formele en informele zorgverleners betrokken kunnen zijn.

Kiezen & Delen:

Met stellingen verkennen deelnemers wat voor hen telt. Er is geen goed of fout: het gesprek staat centraal.

Waardenspel:

Deelnemers kiezen waarden die voor hen belangrijk zijn in de laatste levensfase. De kaartjes nodigen uit tot een open gesprek over wat echt telt.

Veelgestelde vragen

Heb je een andere vraag? Mail dan naar communicatie@transformatieteam.com

Waarom de 'Dood uit de Pot'?

Veel mensen regelen van alles in hun leven – een huis, een reis, hun pensioen – maar praten nauwelijks over het einde ervan. Dat blijft vaak 'in de pot'. Deze bijeenkomst haalt de dood eruit: open, eerlijk en op een manier die past bij het leven zelf. De naam is prikkelend, juist om het gesprek op gang te brengen. En: hij werkt. In Drenthe en Steenwijkerland trok deze aanpak al honderden inwoners aan.

Waarom is het concept doorontwikkeld?

We willen beter aansluiten op de hele palliatieve zorgketen, waarin 95% van de zorg welzijn is. Daarom is er nu aandacht voor de vier dimensies van palliatieve zorg: lichamelijk, psychisch, sociaal en zingeving. Zo maken we het gesprek compleet.

Zijn de activiteiten niet te kort om dit onderwerp goed te bespreken?

We bieden geen volledige cursus palliatieve zorg, en dat hoeft ook niet. Of het nu om een bijeenkomst van drie uur of een workshop van één uur gaat: we raken de kern, delen ervaring en brengen het gesprek op gang. We vergroten de bewustwording, en dat is precies de beweging die we willen stimuleren.

Kan ik ook een eigen initiatief organiseren?

Zeker. Lokale initiatieven die bijdragen aan de bewustwording rond palliatieve zorg juichen we toe. Laat het ons weten, we denken graag met je mee.

Moet ik dan de naam 'Dood uit de Pot' gebruiken?

Nee, dat hoeft niet, maar het mag wel. Dood uit de Pot is een herkenbaar en bewezen format dat al veel inwoners heeft bereikt. We breiden Dood uit de Pot uit met publieksmaterialen en een regionale social media strategie. Door deze naam te gebruiken, profiteer je van de herkenbaarheid en versterken we samen het effect.

Waar organiseer ik een publieksbijeenkomst het best?

Een buurthuis, dorpshuis of ontmoetingsplek werkt vaak goed: vertrouwd, betaalbaar en geschikt voor grotere groepen. Ook verpleeghuizen zijn geschikte locaties.

Is dit dan alleen voor ouderen?

Nee. Hoewel de publieksbijeenkomsten vaak een ouder publiek trekken, zoeken we actief naar manieren om andere doelgroepen te betrekken, bijvoorbeeld via workshops in cafés of buurthuizen.



**Leven tot het laatst,
dankzij
zorg tot het laatst.**

Wij doen mee!

Wil je een Dood uit de Pot - bijeenkomst of workshop organiseren in jouw gemeente, praktijk of organisatie? Of heb je een eigen initiatief dat bijdraagt aan de bewustwording rond de laatste levensfase? Laat het ons weten.

Je kunt je aanvraag of initiatief aanmelden via:



communicatie@transformatieteam.com

 Volg Dood uit de Pot
ook op LinkedIn.



een initiatief van:

