

**WEEK
VAN DE PALLIATIEVE
ZORG**

HANDLEIDING TOOLKIT

HANDLEIDING

Deze handleiding helpt je om de items uit de toolkit te gebruiken.

Laat jouw activiteit extra opvallen en maak gebruik van de materialen.

Zo laten we Nederland vanaf 12 tot en met 19 oktober zien wat palliatieve zorg is en wat het kan betekenen.

Extra hulp nodig? Ga dan naar [pagina 11](#). Daar vind je informatie over onze opmaakservice.

Succes!

INHOUDSOPGAVE

- Pagina 4: Logo [>](#)
- Pagina 5: Kleuren [>](#)
- Pagina 6: #weekvandepalliatievezorg.nl [>](#)
- Pagina 7: Poster en flyer (eigen activiteit) [>](#)
- Pagina 8: Social media post (eigen activiteit) [>](#)
- Pagina 9: Persbericht maken (eigen activiteit) [>](#)
- Pagina 10: Poster en social media post (kant-en-klaar) [>](#)
- Pagina 11: Help [>](#)
- Pagina 12: Stuur jouw activiteit aan ons door! [>](#)





LOGO GEBRUIK

Zet het logo altijd recht. En behoud de oorspronkelijke verhoudingen (niet 'uitrekken'). Zorg voor voldoende contrast tussen het logo en de achtergrond of foto zodat de contouren van het logo zichtbaar zijn.

Voor de do's and dont's, kijk naar de foto's hiernaast.



KLEUREN

Dit zijn de belangrijkste kleuren.
De codes kunnen handig zijn.

Petrol

HEX #007584
RGB 0/117/132
CMYK 95/0/30/30

Beige

HEX #F1ECE3
RGB 241/236/227
CMYK 7/7/12/0



#WEEKVANDEPALLIATIEVEZORG

Actief op social media? Gebruik in de Week van de Palliatieve Zorg de hashtag #weekvandepalliatievezorg. Zo komen online allerlei initiatieven samen. En zo laten we zien hoe gevarieerd en levendig palliatieve zorg is.

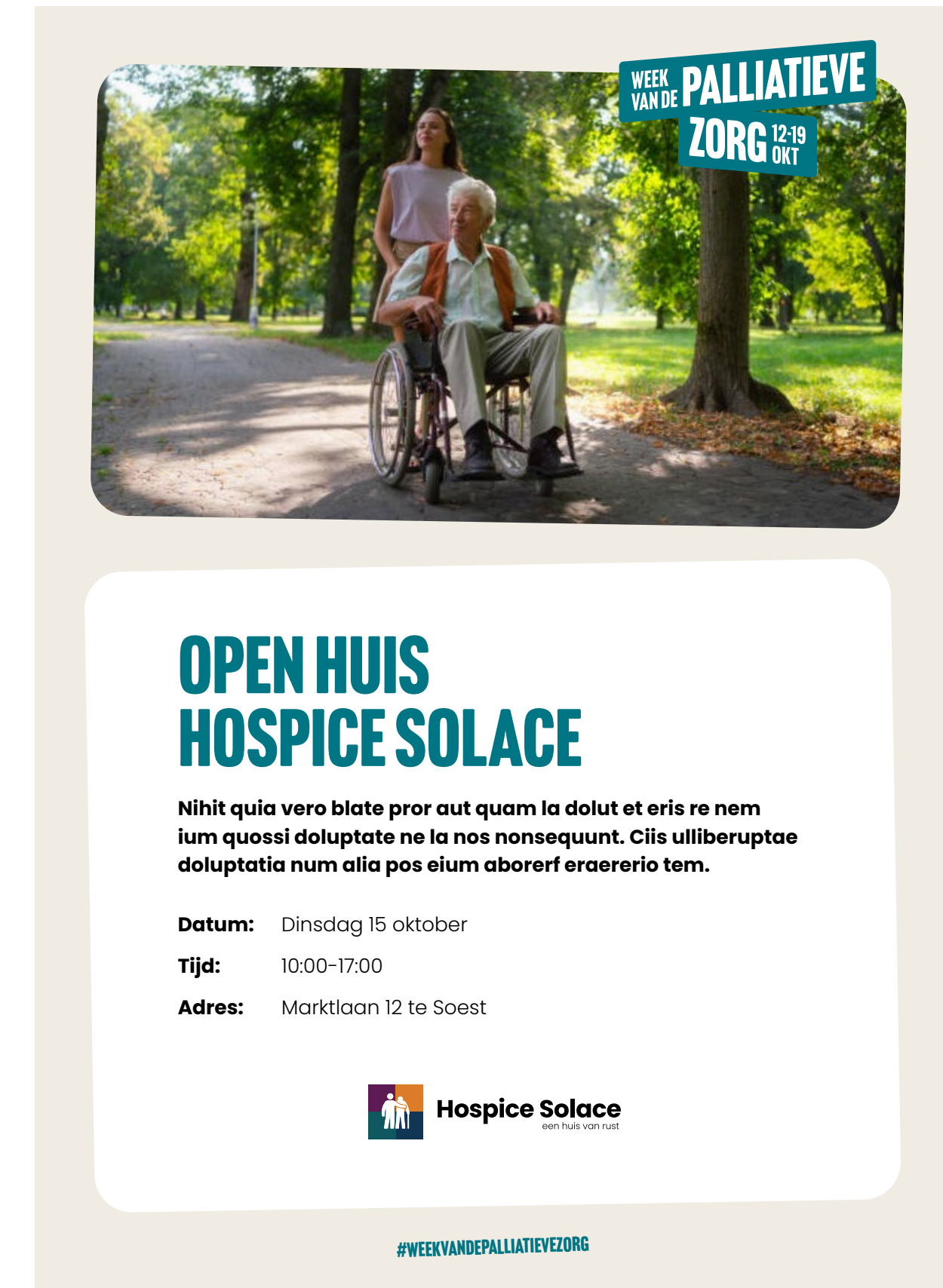
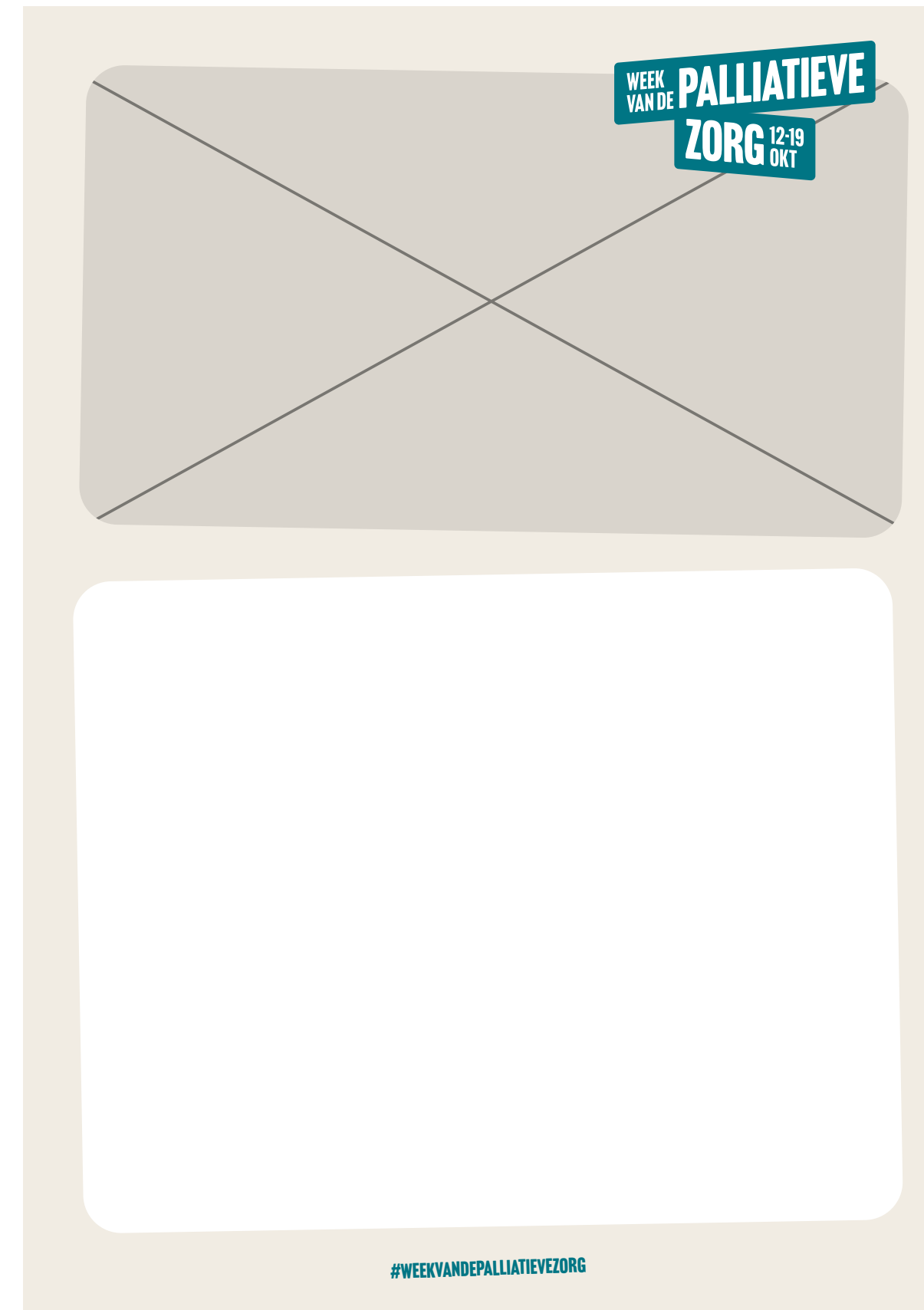
Tip: op [pagina 8](#) vind je meer info over hoe je een social bericht kan aankleden.

POSTER EN FLYER MAKEN VOOR JE EIGEN ACTIVITEIT

Je eigen activiteit, open dag of inloopmoment promoten? Daarvoor gebruik je dit sjabloon. De toolkit bevat een A3 en A4 poster-sjabloon en een A5 flyer-sjabloon. Deze zijn bijvoorbeeld door jouzelf, je communicatiemedewerker, communicatiebureau, of de drukker waar je mee werkt aan te passen. Om je eigen foto, tekst en logo in het sjabloon te plaatsen kun je bijvoorbeeld [Canva](#) gebruiken.

Het drukwerk regel je via een lokale drukker of bijvoorbeeld via [drukwerkdeal.nl](#).

Heb je geen mogelijkheden om zelf met het sjabloon aan de slag te gaan? Ga dan naar [pagina 11](#).

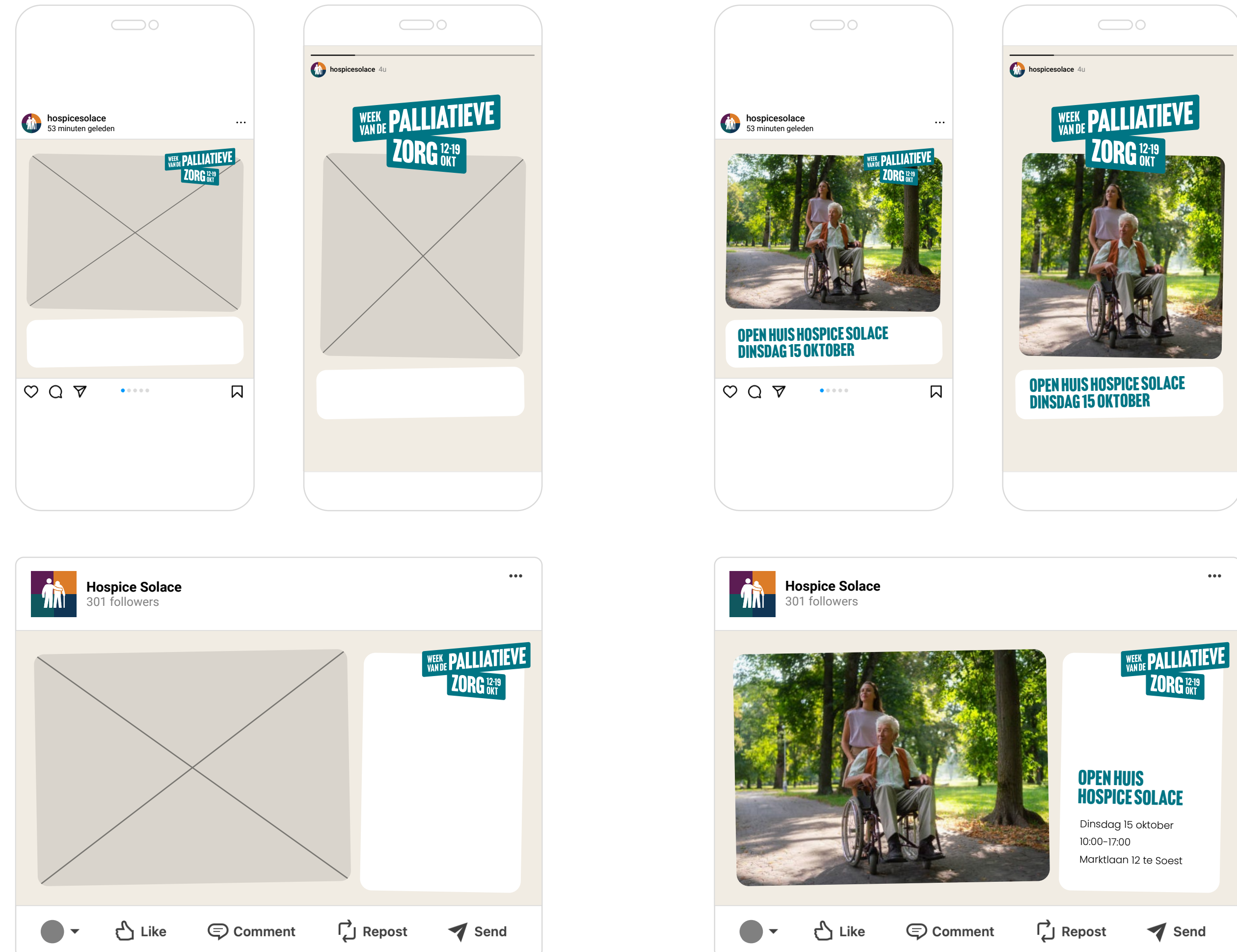


SOCIAL MEDIA POST MAKEN VOOR JE EIGEN ACTIVITEIT

Dit sjabloon voor een social media afbeelding kun je vullen met je eigen foto en tekst. Het sjabloon kan door jouzelf, je communicatiemedewerker, of een communicatiebureau aangepast worden. Om je eigen foto, tekst en logo in het sjabloon te plaatsen kun je bijvoorbeeld [Canva](#) gebruiken.

Tip: gebruik in je socialmedia-berichten de hashtag #weekvandepalliatievezorg. En maak gebruik van de kernteksten uit de toolkit.

Heb je geen mogelijkheden om zelf met het sjabloon aan de slag te gaan? Ga dan naar [pagina 11](#).



PERSBERICHT MAKEN VOOR JE EIGEN ACTIVITEIT

In de toolkit vind je een Word-document met daarin een basistekst voor een persbericht. Je vult je eigen informatie over jouw activiteit in en stuurt het persbericht naar lokale media.

Tip: nodig lokale/regionale journalisten uit om bij jouw activiteit op bezoek te komen of deel te nemen.



DE KANT-EN-KLARE POSTER EN AFBEELDINGEN VOOR SOCIAL MEDIA

Om extra aandacht te vragen voor de Week van de Palliatieve Zorg zijn kant-en-klare drukbestanden beschikbaar. Je kan deze bestanden op posterformaat laten drukken (A3 en A4 formaat), maar ook als flyer (A5 formaat).

Tip: hang de posters op voor het raam of op het mededelingenbord.

Het drukwerk regel je via een lokale drukker of bijvoorbeeld via drukwerkdeal.nl.

De social media post kun je downloaden en direct gebruiken.



Poster



Social media post

HELP

Geen mogelijkheden om het sjabloon te vullen met een eigen foto, logo en tekst? Dan is er de opmaakservice. Voor een beperk aantal initiatieven bieden we de mogelijkheid om de opmaak te verzorgen. Maximaal één activiteit per organisatie/initiatief. Neem contact op met info@weekvandepalliatievezorg.nl en informeer naar de mogelijkheden.

STUUR JOUW ACTIVITEIT AAN ONS DOOR

Stuur een foto van jouw activiteit aan ons door.

We willen de leukste en meest inspirerende voorbeelden laten zien op www.weekvandepalliatievezorg.nl. Bedankt!

