

Zorg tot het laatst. Je doet het samen.

Voorbeeld communicatieplan voor het vergroten van bewustzijn
rondom proactieve zorgplanning in jouw ziekenhuis

NPPZ II

Waarom dit communicatieplan?

Het Amphia ziekenhuis in Breda heeft het al gedaan: een inspirerende bewustwordingscampagne rondom **palliatieve zorg en proactieve zorgplanning**. Zij hebben een gepersonaliseerde postercampagne ontwikkeld en een tweetal video's voor zowel zorgcollega's als patiënten en naasten over het belang van het tijdig herkennen en starten van palliatieve zorg.

Wil je palliatieve zorg ook meer bekendheid geven binnen jouw ziekenhuis? Om het je gemakkelijk te maken, schreven we alvast een voorbeeld van een communicatieplan voor een bewustwordingscampagne. Bedoeld voor én door zorgprofessionals uit jouw eigen ziekenhuis.

Doelstelling

- Meer bewustwording en bekendheid over palliatieve zorg en proactieve zorgplanning in het ziekenhuis.
- Zorgverleners stimuleren om vroegtijdig en actief palliatieve zorg te bespreken met patiënten en naasten en proactieve zorgplanning te integreren in de reguliere zorgverlening. Zodra bekend is dat een patiënt niet meer beter wordt, start de palliatieve fase.

Doelgroepen

- Alle zorgprofessionals in het ziekenhuis

Waaronder*:

Medisch specialisten, verpleegkundig specialisten, specialistisch verpleegkundigen werkzaam op verpleegafdeling en polikliniek van het ziekenhuis.

*Denk ook aan fysiotherapeuten, ergotherapeuten, geestelijk verzorgers, ziekenhuisapothekers, etc.

Kernboodschap

- Palliatieve zorg is kwaliteit van leven én sterven geven aan patiënten en naasten.
- Verleen palliatieve zorg zodra bekend is dat een patiënt niet meer beter wordt. Palliatieve zorg omvat alle lichamelijke, psychische, sociale en zingevingszorg om de kwaliteit van leven te verbeteren. Het behelst ondersteuning, behandeling en begeleiding voor patiënten (en hun naasten) die ongeneeslijk ziek zijn.
- Raadpleeg het Palliatief Team in jouw ziekenhuis voor advies bij vragen of complexe situaties. Bij palliatieve zorg gaat het vooral over samenwerken. Je hoeft het niet alleen te doen!
- Palliatieve zorg is een vanzelfsprekend onderdeel van reguliere zorg. Net als geboortezorg!

Het waarom en de slogan

Palliatieve zorg is de zorg en ondersteuning voor mensen die niet meer kunnen genezen. Zij hebben naast lichamelijke zorg, ook ondersteuning nodig op sociaal en psychisch gebied en bij zingeving. Het belangrijkste doel: ervoor te zorgen dat zij een zo goed en prettig mogelijk leven hebben. Tot het laatst. Daarom is het belangrijk om al vanaf diagnose met de patiënt (en naasten) in gesprek te gaan over palliatieve zorg.

Kijk voor meer informatie en wat jij kan doen op: zorgtothetlaatst.nl

Je kan patiënten en naasten verwijzen naar: leventothetlaatst.nl

Slogan: *Zorg tot het laatst, om te kunnen leven tot het laatst*

Poster

"Zorg tot het laatst. Je doet het samen."

Met de template voor een postercampagne kan jouw ziekenhuis op eenvoudige en herkenbare wijze de zichtbaarheid van palliatieve teams en het belang van proactieve zorgplanning (PZP) en samenwerking vergroten.

Poster template (zoals het voorbeeld hiernaast)

1. Foto van een medisch specialist uit jouw ziekenhuis
2. Titel: Zorg tot het laatst door [naam medisch specialist]
3. Persoonlijke quote over samenwerking en belang PZP
4. Algemene campagnezin: 'Zorg tot het laatst. Je doet het samen'.
5. Call to action + QR-code: 'Start met palliatieve zorg zodra het duidelijk is dat jouw patiënt niet meer beter wordt'.
6. Logo van jouw ziekenhuis en 'Leven tot het laatst'.



Poster

"Zorg tot het laatst. Je doet het samen."

Jouw ziekenhuis regelt zelf:

- Een medisch specialist uit of verbonden aan het palliatief team
- Een persoonlijke quote
- Logo van het ziekenhuis

PZNL ondersteunt in faciliteren van:

- Foto medisch specialist → geen dure fotoshoot nodig
- Vormgeving template of via de communicatie afdeling van jouw ziekenhuis



Video “Zorg tot het laatst. Je doet het samen.”

Video script met richtlijnen

PZNL biedt een script voor het maken van een video waaruit duidelijk wordt:

- Hoe het palliatief team + specialisten samenwerken en PZP toepassen
- Hoe je advies kan inwinnen om zelf ook PZP-gesprekken te voeren
- Hoe PZP de zorgkwaliteit voor patiënten en naasten in de palliatieve fase verbetert op de 4 dimensies van zorg: lichamelijk, psychisch, sociaal en zingeving.



Video “Zorg tot het laatst. Je doet het samen.”

Elementen briefing videograaf

- Heading: ‘Zorg tot het laatst door [naam medisch specialist]’
- Campagneregel: ‘Zorg tot het laatst. Je doet het samen’.
- Logo’s ziekenhuis + Leven tot het laatst
- Persoonlijk verhaal en/of meeloop-fragment met specialist
- Heldere Call to Action: ‘Start met palliatieve zorg zodra het duidelijk is dat jouw patiënt niet meer beter wordt’.



Door op tijd met de patiënt
te praten, kunnen we samen plannen maken.

Week van de Palliatieve Zorg

Koppel de lancering van de interne bewustwordingscampagne aan de landelijke Week van de Palliatieve Zorg. Deze week vindt dit jaar plaats van 3 tot en met 10 oktober. In het hele land worden er door verschillende (zorg)organisaties activiteiten georganiseerd om het bewustzijn rondom palliatieve zorg te vergroten.

Zet jouw interne bewustwordingsactiviteit dus ook op de landelijke activiteitenagenda via

www.weekvandepalliatievezorg.nl.

palliatieve zorg

**Leven
tot het
laatst**



Interne communicatie

Onderdeel	Kanaal	Toelichting
Campagnepagina en nieuwsberichten	Intranet	Achtergrondinformatie over het belang van palliatieve zorg en proactieve zorgplanning
Dagelijkse kennisquiz over PZP voor zorgverleners	Intranet	
Artikel in nieuwsbrief	E-mailnieuwsbrief aan medewerkers	Toelichting op de campagne
Interview met zorgverleners uit postercampagne of video	Personeelsblad	
Posters ophangen in koffiekamers	Intern	
Berichten via social mediakanalen van het ziekenhuis	LinkedIn + META	
Video delen op TV-schermen	Narrowcasting	
Koffiemoment met palliatief team	Locatie te bepalen	

Andere mogelijkheden

Om palliatieve zorg onder de aandacht te brengen in jouw ziekenhuis

Onderdeel	Kanaal	Toelichting
Reizende fototentoonstelling 'Leven tot het laatste'	Te plaatsen in de centrale hal van het ziekenhuis	Te boeken via Fotoexpositie - Week van de Palliatieve Zorg
Activiteiten organiseren in de landelijke week van de palliatieve zorg	Zie voor voorbeelden en inspiratie de website van de Week van de Palliatieve Zorg	
Reizend kunstwerk 'Leven tot het laatste' getiteld 'Blijf nabij' in 2026	Te plaatsen op het buitenterrein van het ziekenhuis	Informatie op te vragen via r.bruntink@pzn.nl
Gesprekskaarten Kiezen & Delen verspreiden	Via het palliatief team	Te bestellen via de shop van PZNL

palliatieve zorg

Leven tot het laatst

