

# NETWERKBIJEENKOMST



23 juni 2026

*Vind je weg in palliatieve zorg*



# INLEIDING

Op 23 juni kwamen bijna 40 professionals en vrijwilligers samen bij Viore in Hilversum voor een inspirerende bijeenkomst van het netwerk palliatieve zorg. Deze middag stond in het teken van het lanceren van het Levenspad, pitches en met elkaar aan het werk rond de ideeën uit de briljante brainwave award van de bijeenkomst van 2 april.

Maar eerst ontving iedereen een bol wol naar keuze.

In dit korte verslag nemen we je mee langs de belangrijkste inzichten en opbrengsten van deze bijzondere middag.



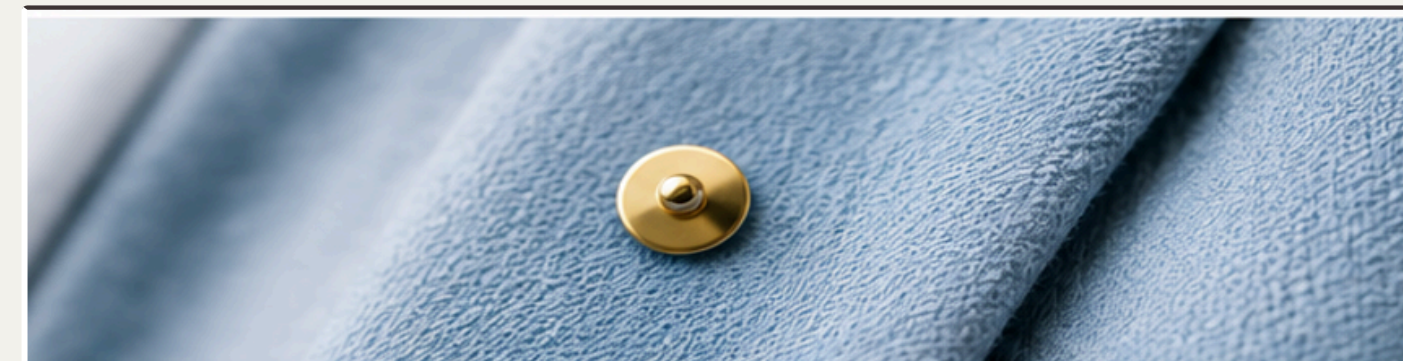


palliatieve zorg

# Leven tot het

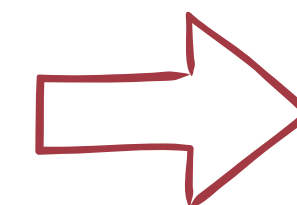
Van sociale kaart naar wegwijzer  
Een project van Kristel Menssink en Ella van Hardeveld om achter de QR-codes van de flyer per domein een mooie wegwijzer te maken.

Meer info in de PPT  
zie link laatste pagina



De week van de palliatieve zorg  
Een greep uit de acties die we onderweg zetten en waar de hulp van iedereen bij nodig hebben om het nog succesvoller te laten zijn dan vorig jaar.

# Pitches



Je kunt je  
alvast  
opgeven!!

Save the date voor  
9 oktober

## Kouder dan hier

Over afscheid en angst,  
maar ook over liefde  
en het leven zelf.

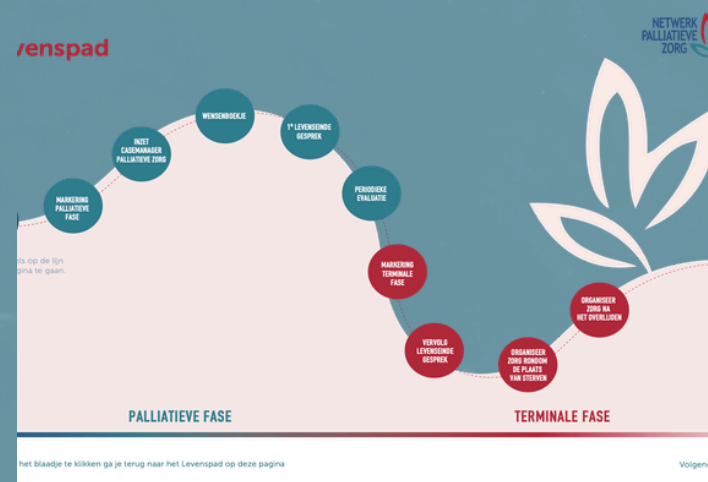
Kouder dan hier doorbreekt  
op een lichtvoetige maar  
scherpe manier het taboe:  
**praten over de dood.**



**Vrijdagmiddag 9 oktober**  
**vanaf 13.00 uur**

Kouder dan hier





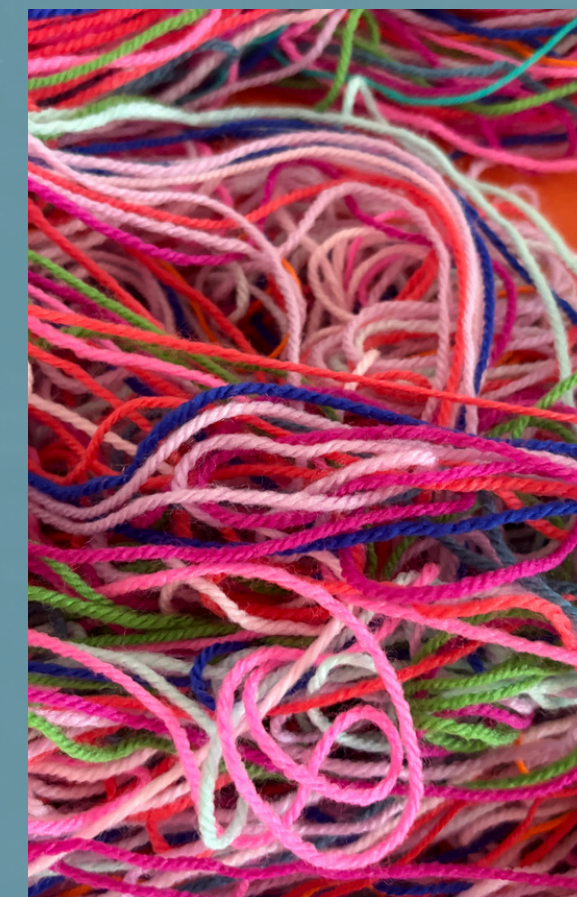
LANCERING DOOR SJORS  
DEKKERS, ERVARINGSDELER

# HET LEVENSPAD

NETWERK ZIJN

VERBETERING VAN DE  
PALLIATIEVE ZORG MET  
ELKAAR MOGELIJK  
MAKEN.

“DUS DAAR WAREN DIE  
BOLLEN WOL VOOR!”



# Casemanagers

Maaike en Lydia namen ons mee naar de rol van casemanager en stelden het team -tot nu toe- voor.



## Expertiseteam palliatieve zorg

### Casemanagers Palliatieve Zorg



Gea Dop-van de Kamp  
(Vivium)



Nena Witte  
(Vivium)



Maaike Willard  
(Inovum)



Patric Dijkema  
(Inovum)



Gerdy Burgsteijn  
(Amaris)



Lydia Schaap  
(Amaris)



Patricia Martins

### Kaderarts



Marijke van Daelen



**"Je wilt partner blijven, niet  
zorgverlener."**

Dat vat het verhaal van Sjors misschien  
wel het beste samen. Hij deelt  
openhartig hoe goede begeleiding  
ruimte geeft om samen te leven, mooie  
momenten te maken en er écht voor  
elkaar te zijn.

[Lees zijn bijzondere verhaal.](#)



Sjors werd door Lydia geïnterviewd. Wat had hij  
gemist in de tijd dat zijn vrouw levensbedreigend ziek  
was en overleed.

# Van EHBV naar Pal op wielen en pin.

Met elkaar aan het werk om de **EHBV kaartenset** uit te breiden met kaartjes die een aanvulling waard zijn.

Van het idee van reclame button naar een Pin om uit te delen in o.a. de week van de palliatieve zorg!



## SRV wagen - Pal op wielen

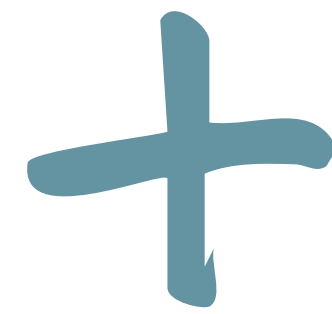
Deze rijdt door de buurt/wijk en staat bijv. op de markt/bij scholen. Is zichtbaar en laagdrempelig.

Voor iedereen die vragen heeft of advies wil. Ook om kennis te delen en ervaringen uit te wisselen. Uitleg geven over wat palliatieve zorg is.

Het moet voor iedereen toegankelijk zijn (rolstoelvriendelijk) en voor alle leeftijden.



# EHBV dit wordt toegevoegd!



- Kaartje dat leidt naar alle wijkteams
- Versa Welzijn
- Casemanagers palliatieve zorg
- Levenspad
- Netwerk Palliatieve Zorg Gooi-en Vechtstreek
- PaTz-teams



# PAL op wielen

## Waar:

Markten, bibliotheek, scholen, buurthuizen, zorginstellingen,...

## Voor wie

Mensen die nog niet veel weten over palliatieve zorg

Relatie met positieve gezondheid leggen.

## Wie nodig- mensen die het gesprek aangaan

Professionals; zorg, sociaal , ritueel begeleider, geestelijk verzorgers, mensen die veel weten van de sociale kaart.

Ervaringsdelers  
vrijwilligers.

**Relatie met:** leven tot het laatst, positieve gezondheid, moet over leven gaan.

## Communicatie en zichtbaarheid

Pakkende slogan op de bus die uitnodigt voor gesprek bv;

- Weet je wat je wil.
- Praat plaat.
- Dood uit de pot.
- Leven tot het laatst. (lijkt de voorkeur te hebben)
- Weet wat je wil. (genoemd als alternatief)

Banner / beachvlag

## Materialen en informatie

Folders en informatiemateriaal + QR-codes.

Wensenboekje/ kaarten kiezen & delen

Kaarten (nazorg, wensenboekje etc.) .

Ervaringsdeler/ ervaringsverhalen.

Proefjes of voorbeelden van hulpmiddelen (o.a. UPK gen

Kinderhoekje met boekjes.

PP box /waakmand/praatplaat

## Ontmoeting en sfeer

Gezellig hoekje in de bus. of Hoekjes buiten

Koffie/thee en (geluk)koekjes.

statafels

Kleedje voor een warme uitstraling.

Tafeldecoratie.

Bijvoorbeeld een maandthema.

Een aangename geur.

## Interactief

wensboom, fotoapparaat, muziek, cliniclowns-  
andere manier van contact maken-, kaarsen, ...

Button- je mag mij alles vragen...

**Gadget om uit te delen!**



# PIN- PALteken

**Stel dat het Pal-teken over vijf jaar net zo herkenbaar is als het vergeet-me-nietje of de Pink Ribbon. Wat hebben we vanaf vandaag nodig om dat samen mogelijk te maken? Focus op hoe ziet dit eruit?**

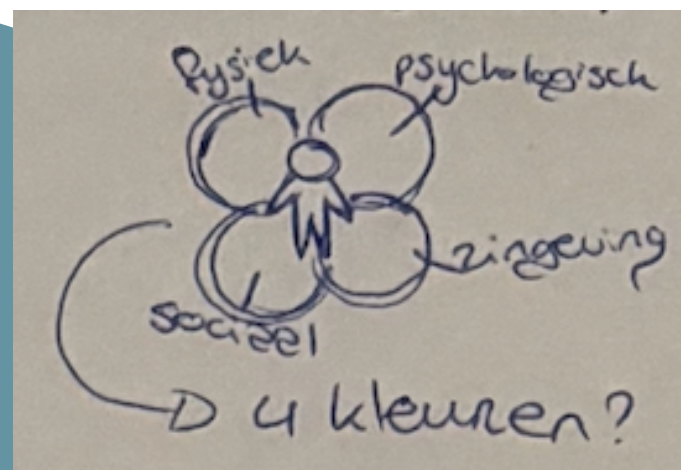
## Het oude logo behouden en landelijke aanbieden

- Snelle PR? -Over mijn lijk.
- Dragen
- Herhalen
- Gesprek erover voeren



## 4 domeinen "vlinder"

- Landelijk inzetbaar = prio
- Als buitenstaander is PAL wellicht te vaag
- De huisjes iets teveel stad /te weinig dorp/inclusief
- Gewoon het woord PAL in een mooi font.



## Liefst iets met handen / anders kiezen voor PAL

- Aanbieden met een kaartje waarvoor PAL in de stad staat /uitleg logo.
- ambassadeurs gaan zoeken
- website ook bouwen voor Gooi-en Vechtstreek zoals in A'dam
- Logo- in de stad er niet bij doen- want anders kan het niet mee voor het platteland.



# DANK VOOR JULLIE INZET EN AANWEZIGHEID

- 9 OKTOBER  
ONTMOETEN WE ELKAAR GRAAG WEER TIJDENS  
DE THEATERVOORSTELLING EN AANVULLEND PROGRAMMA.



- 8 DECEMBER  
DE AFSLUITING VAN HET JAAR 2026 OP EEN MOOIE LOCATIE  
MET EEN LEUK PROGRAMMA - NIET TE VOL -  
ZODAT WE ALLE MOGELIJKHEID HEBBEN OM TE NETWERKEN.

