

Op welke wijze krijgt palliatieve zorg en het levenseinde aandacht in de media? Wat leeft er in de samenleving rondom deze onderwerpen? Wat zijn de standpunten van stakeholders? Welke verschuivingen zijn er in het maatschappelijk debat? Wil jij je dagelijks met deze relevante vragen bezighouden? Dat komt goed uit, want wij zoeken een

**Media analist**  
**24 uur per week**  
Hybride/ Utrecht

Het ministerie van VWS investeert de komende jaren door middel van het Nationaal Programma Palliatieve Zorg II (NPPZ II) in het verbeteren van de palliatieve zorg in Nederland. Palliatieve Zorg Nederland (PZNL) geeft samen met haar netwerk-partners richting aan dit programma.

**Je taken**

Als echte opiniemaker weet jij precies dát nieuws en díe discussies te vinden waarmee je inzicht kunt geven in de maatschappelijke bewustwording van palliatieve zorg waar PZNL als regiehouder voor aan de lat staat. Jouw duiding is essentieel hierin. Aan de hand van jouw signaleringen en verdiepende analyses neemt het regieteam besluiten. Wat dat betekent voor jouw taken?

- je maakt nieuwssignaleringen en verdiepende media- en omgevingsanalyses over maatschappelijke kwesties op de publieke en/of politieke agenda
- je beoordeelt informatie op kwaliteit, relevantie, volledigheid en bruikbaarheid
- je haalt snel de essentie uit bepaalde informatie, weet de informatie te duiden en brengt structuur aan
- je presenteert je bevindingen overzichtelijk en biedt heldere conclusies en aanbevelingen
- je duidt het nieuws van de dag in nieuwssignaleringen
- je signaleert en monitort ontwikkelingen die voor bestuur en directie van cruciaal belang zijn door het schrijven van media-intelligence rapportages (en adviezen).

In deze functie werkt je in het communicatieteam van PZNL nauw samen met de senior communicatieadviseur en de directeur communicatie. Wij werken hybride en ontmoeten elkaar regelmatig in Utrecht. Jouw afwezigheid stem je af met jouw collega's. Reken er daarbij op dat je elke week één of twee dagen in Utrecht wordt verwacht.

**Wij vragen**

Om succesvol te zijn in de functie van media analist is het niet essentieel kennis van de palliatieve zorg te hebben, maar hechten wij wel belang aan affiniteit met ons onderwerp de doelen die wij de komende jaren nastreven. Verder hoeven we je waarschijnlijk niet te vertellen dat je goed moet om kunnen gaan met tijdsdruk, zodat je snel kan handelen. Dat doe je uiteraard op basis van jouw ruime kennis en ervaring met PR, voorlichting en diverse social media. Verder voldoe je aan de volgende zaken:

- een hbo opleiding, bijvoorbeeld communicatie, journalistiek, public relations en/of nieuwe media
- een trackrecord en een netwerk in PR, social media en/ of in een soortgelijke functie
- als geen ander in staat het beeld (grote lijnen, dwarsverbanden, teneur, issues en frames) in de media helder te duiden
- verbanden kunnen zien die anderen over het hoofd zien en ontwikkelingen zo scherp kunnen duiden dat de benodigde actie vanzelf spreekt
- in staat om hoofd- en bijzaken goed te onderscheiden, hebt een sterk analytisch vermogen, inclusief een snelle oordeelsvorming

- flexibel in kunnen spelen op veranderingen en de werkwijze en planning daarop aan te passen.

### **Wij bieden**

Een functie waarin je vanuit jouw eigen expertise een belangrijke bijdrage levert aan de samenleving door te werken aan een maatschappelijk belangrijk onderwerp. Daarnaast bieden wij je:

- een projectcontract, voor de duur van het NPPZ II waarbij we verwachten dat deze eind 2026 eindigt
- een salaris gebaseerd op jouw kennis en ervaring
- een volledig maandsalaris vakantiegeld
- een volledig maandsalaris eindejaarsuitkering
- secundaire arbeidsvoorwaarden op basis van de cao ziekenhuizen aangevuld met PZNL specifieke regelingen
- vrijheid in de inrichting van jouw werkweek, waarbij je uiteraard afstemt op de behoefte van het team
- een NS business card.

### **Palliatieve Zorg Nederland**

De organisatie Palliatieve Zorg Nederland richt zich, naast de uitvoering van het Nationaal Programma Palliatieve Zorg II, op richting geven, voorwaardenscheppen, ondersteunen en verbinden van netwerkpartners, de informatievoorziening over palliatieve zorg voor burgers & patiënten en voor professionals & zorgorganisaties.

Je komt te werken op de afdeling Communicatie, Online en Marketing (COM). De afdeling COM zit in een transitieproces. We gaan met onze tijd mee en investeren veel in nieuwe en vooruitstrevende vormen van communicatie, online en marketing, zonder dat we de kracht van onze bestaande aanpak uit het oog verliezen. Kortom een afdeling in ontwikkeling die past bij de koers en strategie van PZNL.

### **Belangstelling**

Je sollicitatie (brief en cv) richten aan het secretariaat via [s.koene@pzn.nl](mailto:s.koene@pzn.nl). Voor meer informatie over de inhoud van de functie neem dan contact op met Shahied Badoella (Directeur Communicatie a.i.) via 06 39 29 47 53. De eerste ronde sollicitatiegesprekken vindt digitaal plaats. Voor een tweede gesprek nodigen we je graag uit op ons kantoor in Utrecht.

Palliatieve Zorg Nederland streeft ernaar om een inclusieve werkgever te zijn voor haar medewerkers. We zien de meerwaarde van diversiteit in de organisatie en waarderen verschillen. Bij PZNL komen alle medewerkers tot hun recht. We creëren gelijke kansen voor alle sollicitanten en nodigen daarom ook talenten met een afstand tot de arbeidsmarkt uit om te solliciteren.

Prescreening op social media kan onderdeel zijn van deze procedure.

*PZNL werft zelf, het acquireren van deze vacature is daarom niet nodig.*