



LEVEN TOT HET LAATST



CHECKLIST CONTENT MAKEN

**Zelf een verhaal maken over palliatieve zorg,
rondom de Week van de Palliatieve Zorg.**

Hoe doe je dat?

WEEK
VAN DE **PALLIATIEVE**
ZORG



WEEK
VAN DE **PALLIATIEVE**
ZORG 3-10
OKT



LEVEN TOT HET LAATST

Elke patiënt, zorgmedewerker, vrijwilliger, naaste of organisatie heeft een verhaal te vertellen. Palliatieve zorg kent zoveel facetten en zoveel variaties. Juist al die mooie, indrukwekkende en soms confronterende verhalen helpen om meer mensen bewust te maken van wat palliatieve zorg is en wat het kan betekenen.

In dit document vind je handige tips, inspirerende voorbeelden en praktische materialen om jouw verhaal te maken én te publiceren.

Een goed verhaal begint met een eenvoudige vraag: wat wil je dat iemand voelt, begrijpt of meeneemt na het lezen of zien van jouw verhaal?



LEVEN TOT HET LAATST

STAP 1: ORIËNTEREN OP EEN INTERESSANT VERHAAL

Welk verhaal heeft jouw organisatie te vertellen om patiënten en naasten meer bewust te laten worden van wat palliatieve zorg is en welke mogelijkheden het biedt? Of om professionals beter toe te rusten met kennis, inzichten en praktische voorbeelden?

Je kunt kiezen voor verschillende invalshoeken, bijvoorbeeld:

- Een interview met een collega, patiënt of naaste.
- Een persoonlijk verhaal over een ervaring of bijzonder moment.
- Een verhaal over één of meerdere aspecten van zorg die je verleent.
- Een nieuwsbericht of verslag van een activiteit.
- Een column of blog over je dagelijkse werk of een thema dat je bezighoudt.
- Een reportage over het dagelijkse reilen en zeilen op een afdeling.
- Een inhoudelijk artikel over palliatieve zorg en de bijdrage van jouw organisatie.
- Een verhaal over een situatie waarin palliatieve zorg écht het verschil maakte.
- Een 'wist-je-dat'-verhaal met feiten, inzichten of praktische tips.

Soms zit een krachtig verhaal in een klein moment. Juist die herkenbare ervaringen maken indruk.



LEVEN TOT HET LAATST

STAP 2: PRODUCEREN VAN JE VERHAAL

Wie gaat jouw verhaal schrijven? Maak je gebruik van schrijftalent binnen je organisatie of schakel je een tekstschrijver of journalist in?

Kies vooral een vorm die past bij jouw verhaal én doelgroep. Denk bijvoorbeeld aan:

- een interview;
- een artikel;
- een blog of column;
- een video;
- een podcast;
- een fotoreportage;
- een infographic;
- een social media-post met een persoonlijk verhaal of persoonlijke quote.

Zorg ervoor dat je verhaal helder, relevant en goed leesbaar is.

Een persoonlijk verhaal, een concreet voorbeeld of een herkenbare situatie maakt vaak meer indruk dan een algemene uitleg.



LEVEN TOT HET LAATST

STAP 3: PUBLICEREN VAN JE VERHAAL

Is je verhaal klaar en zijn de (rechtenvrije) foto's of video's beschikbaar?
Denk dan aan een brede verspreiding via verschillende kanalen:

- Eigen website of nieuwssectie.
- Eigen (digitale) nieuwsbrief.
- Eigen socialmediakanalen.
- Intranet of interne website.
- Kanalen van partnerorganisaties.
- Lokale en regionale media (als het verhaal nieuwswaarde heeft).

Stuur je verhaal naar info@weekvandepalliatievezorg.nl, zodat het ook in de toolkit kan worden geplaatst. Zo kunnen andere organisaties het ook gebruiken en/of publiceren.

Gebruik daarnaast het logo en de sjablonen van de Week van de Palliatieve Zorg om jouw verhaal zichtbaar te verbinden aan de landelijke campagne.



LEVEN TOT HET LAATST

KADERTEKST WEEK VAN DE PALLIATIEVE ZORG

Om duidelijk te maken dat jouw verhaal onderdeel is van de Week van de Palliatieve Zorg, vragen we je onderstaande tekst toe te voegen, bijvoorbeeld als afsluiting of kadertekst:

Dit verhaal is gepubliceerd in het kader van de Week van de Palliatieve Zorg (3 t/m 10 oktober 2026). Tijdens deze week vragen we in heel Nederland aandacht voor palliatieve zorg en ondersteuning. Zo helpen we meer mensen te begrijpen wat palliatieve zorg is en wat het voor hen kan betekenen. Het doel: ervoor zorgen dat iedereen op het juiste moment de juiste zorg en ondersteuning ontvangt.



LEVEN TOT HET LAATST

HERGEBRUIKEN VAN BESTAANDE CONTENT UIT JOUW ORGANISATIE

Je hoeft niet altijd een nieuw verhaal te maken. Misschien heeft jouw organisatie al eerder een mooi artikel, interview, video of podcast gepubliceerd dat nog steeds relevant is. Door bestaande content opnieuw onder de aandacht te brengen, vergroot je de impact van verhalen die hun waarde al hebben bewezen. Denk bijvoorbeeld aan:

- een eerder interview opnieuw delen;
- een artikel omzetten naar meerdere socialmediaberichten;
- een podcast samenvatten in een blog;
- een webinar opdelen in korte videofragmenten.



LEVEN TOT HET LAATST

WERK SAMEN EN GEBRUIK CONTENT VAN ANDEREN

De Week van de Palliatieve Zorg is een gezamenlijk initiatief. Door verhalen van andere organisaties te delen of samen content te ontwikkelen, ontstaat meer verbinding én bereik.

Bekijk de contentbank met verhalen en materialen van andere organisaties. Misschien vind je daar een verhaal dat aansluit bij jouw doelgroep of een mooie aanleiding vormt voor een gezamenlijk vervolg. Je kan dat doen via cross-posting: het delen van elkaars verhalen via websites, nieuwsbrieven of sociale media. Neem daarbij altijd eerst contact op met de organisatie die de oorspronkelijke content heeft gemaakt.

